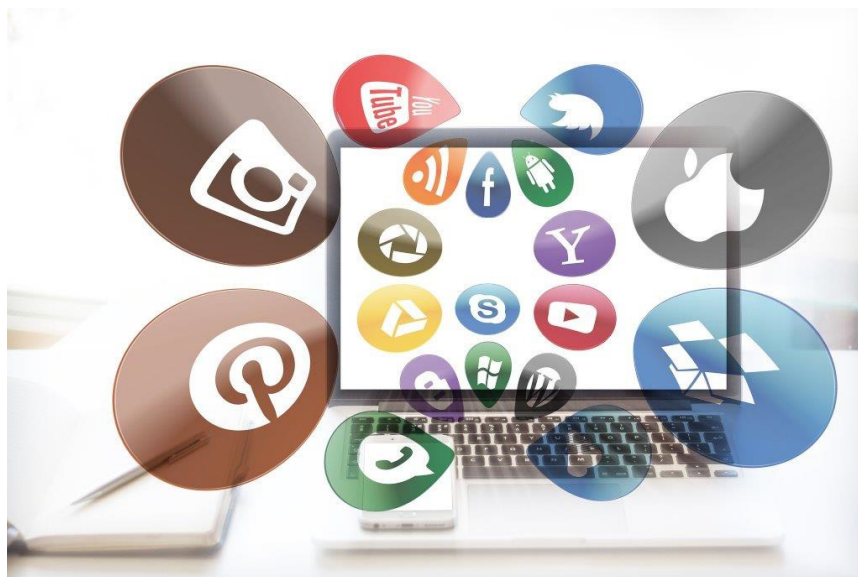


MARKETING ONLINE: strategie vincenti per il web



MODULO 1– MARKETING DISTINGUO: perché dovrei comprare il tuo prodotto?

Contenuti

Il sito web e i social media sono punti di contatto, esattamente come la brochure, il catalogo o una fiera. Comunicare il giusto messaggio continua ad essere fondamentale, e il messaggio giusto si basa su un concetto molto semplice: ciò che ti differenzia dai competitor.

Durata 2 ore

MODULO 2– DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ONLINE

Contenuti

Il percorso di analisi e stesura della strategia di comunicazione deve identificare e valutare la metodica migliore, azzerando criticità e problematiche operative. Per aiutare questo processo è possibile utilizzare il Visual Communication Planner, che permette di visualizzare graficamente la strategia in modo semplice e comprensibile, anche a chi non ha basi di marketing o comunicazione.

Durata 2 ore

MODULO 3– IL SITO WEB TI SERVE ANCORA?

Contenuti

La risposta è sì. Il sito web è il punto di partenza e di arrivo di tutta la comunicazione online e offline della tua azienda. Se fino a oggi non ti ha portato contatti commerciali, significa che alla base non ci sono la strategia e i contenuti giusti. Scoprirai che anche un sito fatto di una pagina sola, se ben strutturato, può portare risultati concreti

Durata 2 ore

MODULO 4– FOCUS SU FACEBOOK E FACEBOOK Ads

Contenuti

Focus su Facebook e Facebook Ads

Facebook è il social media più utilizzato al mondo. Ha rivoluzionato il web, dando il via a nuove possibilità di business. Può essere utile alla tua azienda? Forse sì, forse no. Dipende dalla tua strategia, e cioè dal target a cui ti rivolgi e da ciò che ti distingue dai competitor.

Durata 2 ore

MODULO 5– FOCUS SU LINKEDIN E LINKEDIN Ads

Contenuti

Focus su LinkedIn e LinkedIn Ads

LinkedIn è nato come strumento per gestire domanda e offerta di lavoro. Nel tempo si è evoluto in un vero e proprio social media B2B. In questo corso imparerai come sfruttare LinkedIn e LinkedIn Ads per ottenere contatti commerciali

Durata 2 ore

MODULO 6– FOCUS SU GOOGLE Ads

Contenuti

Focus su Google Ads

Oggi tutti cercano su Google. Alcuni cercano anche la parola "Google" su Google. Per le nuove generazioni è semplicemente un sinonimo di Internet. Per la tua azienda può diventare un importante spazio pubblicitario, che mostra gli annunci del tuo prodotto o servizio solo a chi in quel momento li sta cercando

Durata 2 ore

CALENDARIO

MODULO 1
Lunedì 14 ottobre 2019 orario 18:30-20:30

MODULO 2
Lunedì 21 ottobre 2019 orario 18:30-20:30

MODULO 3
Lunedì 28 ottobre 2019 orario 18:30-20:30

MODULO 4
Lunedì 04 novembre 2019 orario 18:30-20:30

MODULO 5
Lunedì 11 novembre 2019 orario 18:30-20:30

MODULO 6
Lunedì 18 novembre 2019 orario 18:30-20:30

SEDE DIDATTICA

Cni Ecipar

Via Malavolti, 27
Modena

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Singolo modulo

€ 45,00 + Iva Associati CNA

€ 60,00 + Iva NON Associati CNA

Se ti iscrivi a tutti i 6 moduli entro il 27 settembre riceverai uno sconto sulla quota complessiva di partecipazione.

Per gli **Associati CNA**, la quota di partecipazione sarà pari a **€ 240,00 + iva** anziché € 270,00 + iva.

Per i **NON Associati CNA**, la quota di partecipazione sarà pari a **€ 330,00 + iva** anziché € 360,00 + iva.

DOCENZA Dott. Gabriele Carboni

Definito da GoingGlobal UK
"LEADING EXPERT IN
INTERNATIONAL DIGITAL
MARKETING STRATEGIES".

L'unico italiano ad aver conseguito il
Master in Digital Business.
Strategy sulla Trasformazione
Digitale dell'MIT (Massachusetts)

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CNI ECIPAR
T. 059 269800
F. 059 253488
@. spezzi@mo.cna.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

MARKETING ONLINE: strategie vincenti per il web

Da inviare a CNI ECIPAR - Email: spezani@mo.cna.it Fax 059 / 253.488

Il/la sottoscritto/a _____ Nato/a a _____ il _____

residente a _____ Via _____

Domicilio (se diverso dalla residenza) _____

Telefono _____ Cell. _____ E.mail _____

Titolo di studio _____

Disoccupato Studente Dipendente Socio Collaboratore Libero professionista

Dell'Impresa: _____ Associato CNA NON associato CNA

Intende iscriversi al modulo:

- MODULO 1 - MARKETING DISTINGUO:**
- MODULO 2 - DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ONLINE**
- MODULO 3 - IL SITO WEB TI SERVE ANCORA?**
- MODULO 4 - FOCUS SU FACEBOOK E FACEBOOK Ads**
- MODULO 5 - FOCUS SU LINKEDIN E LINKEDIN Ads**
- MODULO 6 - FOCUS SU GOOGLE Ads**

ISCRIZIONE: Il sottoscritto prende atto che la domanda di iscrizione al **corso** sarà confermata da parte di CNI-ECIPAR entro 5 giorni prima dell'inizio delle attività d'aula.

I corsi avranno inizio al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti, nel caso non venissero raccolte sufficienti adesioni, l'ente di formazione si riserva la facoltà di rinviare l'inizio delle attività.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: La quota di partecipazione dovrà essere corrisposta anticipatamente alla prima data del corso, l'importo è definito in base al corso scelto secondo quanto indicato nella presente scheda di iscrizione.

MODALITA' DI PAGAMENTO: mediante bonifico bancario intestato a **CNI-ECIPAR Modena, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Codice IBAN IT 70 N 05387 12900 000000030866** con la indicazione della seguente causale:

"iscrizione di Cognome e nome del partecipante e titolo del corso"

DISDETTA: Il partecipante ha diritto di recesso, secondo le modalità previste dalla presente scheda adesione. Sarà possibile disdire entro il termine di **7 giorni lavorativi antecedenti la data di avvio del corso**, a mezzo di raccomandata A.R., da recapitarsi a CNI-ECIPAR, corrente in Modena, Via Malavolti, n. 27. o anche fax al numero 059-253488.

Oltre questo termine, o nel caso di mancata partecipazione alle lezioni, al partecipante verrà fatturata l'intera quota di iscrizione.

DATI PER LA FATTURAZIONE:

Ragione sociale Ditta/Nome Cognome _____

P.Iva /C.F. _____ CODICE SDI _____

Città _____ Via _____

Per accettazione

Data _____

Firma _____

D.Lgs. n° 196 del 30-06-2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali, il sottoscritto dichiara il proprio assenso affinché i sopraindicati dati personali siano raccolti e trattati secondo quanto disposto dalle vigenti normative.

Data _____

Firma _____

Informativa Privacy ex art. 13 del GDPR 2016/679

Ai sensi dell'art 13, del Regolamento Europeo 2016/679 in ambito del trattamento dei dati personali, La informiamo che:

A) Il titolare del trattamento è CNI-ECIPAR Soc. Coop. a r.l., corrente in Modena (MO), Via Malavolti, n.27.

B) Il responsabile della protezione dei dati (Data Protection Officer) è contattabile al seguente indirizzo mail: rpd@mo.cna.it.

C) I dati sono raccolti per le seguenti finalità e basi giuridiche: 1) esecuzione di obblighi derivanti da un contratto del quale Lei è parte o per adempiere, prima dell'esecuzione del contratto, a Sue specifiche richieste, servizi di istruzione, gestione e organizzazione corsi di formazione, corsi di aggiornamento professionale; 2) adempimento di obblighi di legge, regolamento, normativa comunitaria; 3) gestione della clientela (amministrazione della clientela; amministrazione dei contratti, ordini, spedizioni e fatture; controllo dell'affidabilità e solvibilità); 4) eventuale gestione del contenzioso (inadempimenti contrattuali; diffide; transazioni; recupero crediti; arbitrati; controversie giudiziarie); 5) servizi di intermediazione del personale; 6) promuovere la fornitura di beni e/o servizi della stessa tipologia di quelli oggetto di contratto presente o futuro, sulla base del suo eventuale consenso acquisito

D) Il conferimento dei dati è talora:

facoltativo ai fini di invio informativo e promozionale a servizi, ricevimento di newsletter; in questi casi il rifiuto non ci consentirà di inviarle materiale informativo e promozionale; nei casi obbligatori in particolare il Suo eventuale rifiuto a rispondere potrà impedirci l'adempimento di obblighi contrattuali e di legge o condizionare il perseguimento di tutte le finalità sopra indicate.

E) I dati di cui sopra non saranno oggetto di diffusione, ma potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti: ente poste o altre società di recapito della corrispondenza; banche ed istituti di credito; società di recupero crediti e/o studi legali; società informatiche che prestano manutenzione e/o assistenza hardware e/o software; associazioni di imprese e di imprenditori e/o studi professionali che forniscono determinati servizi amministrativi, contabili, fiscali, ecc., ovvero di cui potremmo avvalere nell'ambito dell'adempimento degli obblighi contrattuali (con particolare riferimento a Enti e Consorzi di formazione Nazionali e Regionali, CNA-Confederazione Nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa – Associazione territoriale di Modena (controllante), CNA Servizi Modena srl e alle relative società partecipanti \ controllate, nonché, in genere, alle società del c.d. "sistema CNA"; Si precisa che all'interno della nostra società possono venire a conoscenza dei Suoi dati soltanto i dipendenti ed i collaboratori (anche esterni) da noi autorizzati del loro trattamento nonché strutture che svolgono anche per nostro conto compiti tecnici di supporto (servizi legali, controlli aziendali, manutenzione e/o riparazione di apparecchiature informatiche) o di controllo (sindaci revisori).

F) A norma del GDPR 2016/679, ha diritto: di avere accesso, conferma, in modo intelligibile e gratuito, dell'esistenza o meno di Suoi dati presso di noi; di ottenere aggiornamento, rettifica o integrazione dei dati o loro blocco/cancellazione per violazione di legge o cessata necessità di conservazione; di opporsi al trattamento per motivi legittimi o al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, ove previsto, alla portabilità dei dati

G) Periodo di conservazione dei dati personali contenuti nelle banche dati riguardante:

- 1) Clienti/fornitori/Associati CNA, trattamenti contrattuali (dati di persone fisiche, alcuni dati riferiti a società di persone, dati di persone giuridiche relativi ai loro dipendenti collaboratori, soggetti terzi loro riconducibili) nell'ambito delle finalità statutarie e nell'ambito delle finalità di marketing associativo di 5 anni;
- 2) trattamenti precontrattuali su istanza dell'interessato volti alla redazione dell'offerta commerciale di potenziali associati
- 3) associati CNA e/o potenziali clienti/clienti è di 3 anni;
- 3) obblighi di legge è di 10 anni;
- 4) curriculum vitae o certificati d'istruzione/formazione professionale è di 2 anni;
- 5) archiviazione nel pubblico interesse (ricerca scientifica, storica, a fini statistici) è illimitata;

H) Lei ha il diritto di revocare il consenso, là dove si fondi il trattamento, in qualsiasi momento lo desidera senza pregiudicare la liceità

del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

I) Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo.

CONSENSO

Il sottoscritto, dichiara di aver letto la citata informativa che precede e, pertanto, prende atto del trattamento dei dati riguardanti la Società effettuato da CNI-ECIPAR Soc. Coop. a r.l. per le finalità riportate nella medesima informativa privacy, all'uopo dichiarando di acconsentire a tale trattamento e di non avere quindi riserva alcuna.

Inoltre, con riferimento al trattamento dei dati:

per le finalità di cui alla lettera c) dei punti da 1) a 5) dell'informativa sopra riportata (obblighi di esecuzione precontrattuale e contrattuale):

Presta consenso

Nega il consenso

(Firma)

per le finalità di cui alla lettera c) del punto 6) dell'informativa sopra riportata (promozione della fornitura di beni e/o servizi della stessa tipologia di quelli oggetto di contratto presente o futuro):

Presta consenso

Nega il consenso

(Firma)